



VOTRE BIBLIOTHÈQUE

PLAN STRATÉGIQUE 2013-2018



YOUR LIBRARY

STRATEGIC PLAN 2013-2018

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE DU CANTON DE RUSSELL
TOWNSHIP OF RUSSELL PUBLIC LIBRARY
04/2013

PLAN STRATÉGIQUE 2013-2018

LA VISION

La bibliothèque est au cœur de la collectivité. Elle fournit des espaces accueillants et stimulants où les résidents se rencontrent pour partager les richesses de leur histoire et de leur culture, pour célébrer et vivre le présent et pour explorer et façonner l'avenir.

La bibliothèque est une ressource novatrice et proactive qui permet à des personnes de tous âges ayant des intérêts différents d'apprendre, de tisser des liens, de créer et d'enrichir leur vie.

La bibliothèque est bien fréquentée, soutenue et hautement appréciée pour sa contribution à la vitalité sociale, économique et culturelle de la collectivité.

La bibliothèque contribue à édifier la collectivité en encourageant le dialogue entre les résidents, en favorisant la diversité linguistique et culturelle, en créant et en mettant en valeur les contenus et ressources de la communauté et en travaillant étroitement avec la municipalité et un large éventail de partenaires locaux. En participant activement à l'élaboration et à la prestation des programmes et des services, les résidents jouent un rôle déterminant dans la création d'une bibliothèque qui demeure pertinente dans leur vie.

PILIERS et ACTIONS STRATÉGIQUES

La collectivité contribue à édifier la bibliothèque ↔ La bibliothèque contribue à édifier la collectivité

- Diriger une initiative visant à accueillir les nouveaux résidents dans la collectivité.
- Établir une stratégie pour améliorer et élargir le rôle de la bibliothèque en tant que centre d'information communautaire.
- S'impliquer davantage dans la création et la présentation de contenus communautaires.
- Favoriser la mise en œuvre de programmes axés sur les besoins de la collectivité.
- Établir des relations solides avec les entreprises locales et appuyer la stratégie de développement économique du canton.

Des services dont l'objectif est de faire vivre des expériences variées aux utilisateurs

- Effectuer une vérification des services actuels.
- Entreprendre une vérification des aptitudes et des compétences.
- Élaborer une stratégie pour étendre la programmation.
- Élaborer un nouveau modèle de prestation de services et de programmes.

Des communications stratégiques

- Travailler en réseau avec les organismes communautaires pour partager des informations et favoriser les projets conjoints.
- Préparer des documents de communication et de marketing spécifiques pour cibler des secteurs clés de la collectivité.
- Entreprendre un exercice pour se donner une nouvelle image.
- Élaborer une stratégie efficace pour entretenir des relations et maintenir la communication avec la municipalité.
- Explorer des méthodes novatrices de promotion des programmes et des services.
- Améliorer l'utilisation des médias sociaux.

Des espaces accueillants et stimulants

- Veiller à ce que toutes les succursales atteignent l'objectif d'offrir des services bilingues.
- Établir une présence en ligne plus forte et plus dynamique.
- Préparer un plan directeur des installations.

STRATEGIC PLAN 2013-2018

THE VISION

The Library is the centre of the community, providing welcoming and stimulating spaces where residents come together to share their rich history and culture, celebrate and experience the present and shape and explore the future.

The Library is an innovative and proactive resource where people of all ages and interests can learn, connect, create and enrich their lives.

The Library is well used, supported and highly valued for its contribution to the social, economic and cultural vibrancy of the community.

The Library builds community by encouraging dialogue among residents, nurturing the linguistic and cultural diversity of the community, creating and showcasing local content and resources and working closely with the Municipality and a wide range of local partners. By participating actively in the development and delivery of programs and services, residents are a driving force in building a library which remains relevant to their lives.

STRATEGIC PILLARS AND ACTIONS

The Community Builds the Library ↔ The Library Builds the Community

- Lead an initiative to welcome new residents to the community.
- Identify a strategy to enhance and expand the role of the Library as a community information centre.
- Expand our involvement in the creation and showcasing of community content.
- Facilitate community-driven programming.
- Develop stronger relationships with the local business community and support the Township's economic development strategy.

Experience-Based Services

- Prepare a service audit.
- Undertake a skill and competency audit.
- Prepare a strategy to expand experience-based programming.
- Develop a new service delivery/program model.

Strategic Communications

- Network with community organizations to share information and facilitate joint efforts.
- Prepare specific communication and marketing materials to target key sectors of the community.
- Undertake a re-branding exercise.
- Develop an effective approach for ongoing liaison and communication with the Municipality.
- Explore innovative approaches to promoting programs and services.
- Improve the use of social communication media.

Stimulating and Welcoming Spaces

- Ensure all branches meet the commitment to bilingual services.
- Develop a stronger and more dynamic on-line presence.
- Prepare a facility master plan.